

Regulamin świadczenia usług

§ 1.

Przedmiot Regulaminu

- 1.1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki i zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Kylos sp. z o.o. Powyższe usługi udostępniana są m.in. w ramach serwisu znajdującego się pod adresem www.kylos.pl (zwanego dalej „Serwisem”).
- 1.2. Przed przystąpieniem do korzystania z usług dostępnych w ramach Serwisu należy uważnie przeczytać poniższy Regulamin a ponadto Regulaminy szczególnie odnoszące się do tych usług.
- 1.3. Niniejszy Regulamin udostępniony jest przez Usługodawcę nieodpłatnie przed zawarciem Umowy o świadczenie Usług, a także na żądanie Użytkownika w taki sposób, który umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.

§ 2.

Definicje

- 2.1. Regulamin posługuje się pojęciami, które mają następujące znaczenie:
 - a) Usługodawca - Kylos sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000496957 , o numerze NIP 947-196-00-52, kapitał zakładowy 60 000 PLN.
 - b) Usługi – usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Klienta o parametrach określonych w Regulaminie, Regulaminie szczególnym oraz innych dokumentach do, których one odsyłają.
 - c) Użytkownik - osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej lecz posiadających zdolność prawną a także osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamierzająca skorzystać z Usług.
 - d) Klient – Użytkownik, który zawarł z Usługodawcą umowę o świadczenie Usług.
 - e) Konsument – Klient korzystający z Usług na potrzeby nie związane bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - f) Umowa – umowa o świadczenie Usług określająca prawa lub obowiązki Stron, w szczególności zawarta w oparciu o treść złożonego Zamówienia, do której stosuje się postanowienia niniejszego Regulaminu, Regulaminów szczególnych lub innych dokumentów do, których one odsyłają. Składając Zamówienie Klient nie będący Konsumentem potwierdza znajomość ww. regulaminów i innych dokumentów oraz wyraża zgodę na ich stosowanie jako integralnej części Umowy.
 - g) Zamówienie – złożone przez Klienta za pośrednictwem Konta Klienta oświadczenie woli zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy.

- h) Konto Klienta - zbiór danych określający zasoby i uprawnienia Klienta w ramach Usług, w tym panel administracyjny udostępniony Klientowi przez Usługodawcę na platformie internetowej za pośrednictwem którego Klient może składać zamówienia na Usługi i zarządzać nimi;
 - i) Okres abonamentowy Usługi - okres, w którym Klient odpłatnie korzysta z danej Usługi.
 - j) Cennik Usług - dokument zawierający informacje o obowiązujących cenach Usług świadczonych przez Usługodawcę.
 - k) Specyfikacja Usług - charakterystyka oferowanych i świadczonych Usług.
 - l) Regulamin szczególny – dokument określający szczegółowe warunki świadczenia poszczególnych Usług.
- 2.2. Definicje zawarte w Regulaminie stosowane będą do Regulaminów szczególnych oraz innych dokumentów do, których one odsyłają.

§3.

Ogólne warunki świadczenia Usług

- 3.1. Klient zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu, Regulaminów szczególnych oraz innych dokumentów do, których one odsyłają.
- 3.2. W przypadku, gdy z Usług korzysta inny podmiot, Klient zobowiązany jest zapoznać go z treścią Regulaminu, Regulaminów szczególnych oraz innych dokumentów do, których one odsyłają. Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania lub zaniechania innego podmiotu korzystającego za jego przyzwoleniem z zamówionych przez niego Usług, tak jak za działania lub zaniechania własne.
- 3.3. Usługodawca zastrzega sobie prawo, bez pogorszenia jakości świadczonej Usług, do modyfikowania sposobu realizacji Usług stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych uprawnień, a także odpowiednio do posiadanych możliwości technicznych. Powyższy zapis nie dotyczy Usług świadczonych na rzecz Konsumentów.
- 3.4. Interoperacyjność treści cyfrowych w Serwisie. Do korzystania z Serwisu i Usług niezbędne jest: posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów Internetu, skrzynki pocztowej e-mail oraz przeglądarki zasobów internetowych (Microsoft Internet Explorer 8.0 lub jej nowszej wersji, Mozilla FireFox 20.X lub jej nowszej wersji, Apple Safari 4.X (tylko wersja dla MacOS) lub jej nowszej wersji oraz Google Chrome 23.X (tylko wersja dla MS Windows)) umożliwiające wyświetlanie stron WWW, niezbędne jest korzystanie z przeglądarek internetowych, z włączoną obsługą plików "cookies" i innych podobnych do ciasteczek technologii (np. Local Storage) oraz JavaScript, systemów operacyjnych: MS Windows Vista, MS Windows 7, 8 i 10, MS Windows XP SP-3, MacOS X 10.4.8 lub nowsze wersje bądź wersje, które je zastępują, przepustowość połączeń internetowych co najmniej 512 kilobitów/s, Adobe Flash Player 11.X lub jego nowszej wersji. Zaleca się przed skorzystaniem z Usług bądź Serwisu sprawdzenie, czy posiadany przez Użytkownika sprzęt i oprogramowanie spełniają wymogi techniczne określone w niniejszym Regulaminie. W razie wątpliwości co do technicznych możliwości korzystania z Usług lub Serwisu przez Użytkownika należy zwrócić się do Usługodawcy korzystając z adresu e-mail info@kylos.pl

§4.

Zawarcie Umowy o świadczenie usług

- 4.1. Zawarcie Umowy o świadczenie Usług następuje poprzez rejestrację Użytkownika w Serwisie, skutkującą utworzeniem Konta Klienta, przy podaniu następujących danych Użytkownika:

- imię i nazwisko – zgodnie z odpisem z właściwego rejestru lub zgodnie z aktem powołania
- nazwa firmy (nie dotyczy Konsumentów)
- adres (nie dotyczy Konsumentów)
- adres poczty elektronicznej e-mail
- numer telefonu kontaktowego
- numer Pesel (nie dotyczy działalności gospodarczych)
- numer NIP (nie dotyczy Konsumentów)
 - a także :
- wybranego przez Użytkownika Hasła Konta Klienta

Część z ww. danych może być wymagana jedynie opcjonalnie i nie warunkować możliwości założenia Konta Klienta.

- 4.2.** Klient zobowiązuje się dołożyć należytej staranności w celu zabezpieczenia poufności nadanego w toku rejestracji Loginu oraz Hasła Konta Klienta. Udostępnienie Loginu lub Hasła Konta Klienta podmiotom trzecim może nieść za sobą istotne, negatywne konsekwencje dla Klienta. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za udostępnienie przez Klienta danych dostępowych do Konta Klienta podmiotom trzecim. Zapis zdania poprzedniego nie dotyczy Konsumentów.
- 4.3.** Podmiot, który dokonuje wypełnienia formularza rejestracyjnego w imieniu Użytkownika, oświadcza, iż uzyskał bezpośrednią i udokumentowaną zgodę Użytkownika na zawarcie w jego imieniu i na jego rzecz Umowy o świadczenie Usług.
- 4.4.** Rejestracja w Serwisie jest równoznaczna z oświadczeniem Użytkownika, że:
 - wyraża dobrowolną zgodę na zawarcie Umowy;
 - dane Użytkownika podane Usługodawcy są prawidłowe i nie powodują naruszenia praw osób trzecich oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
- 4.5.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do żądania przedstawienia przez Użytkownika dodatkowych dokumentów w razie powzięcia wątpliwości co do prawdziwości lub poprawności przekazanych przez niego w trakcie rejestracji danych.
- 4.6.** Usługodawca może odmówić realizacji Umowy w przypadku gdy formularz rejestracyjny jest niekompletny lub zawiera nieprawdziwe dane bądź dane budzące uzasadnione wątpliwości co do ich prawdziwości. W takim przypadku Usługodawca uprawniony będzie również – po wcześniejszym wezwaniu Użytkownika do usunięcia wskazanych przez Usługodawcę nieprawidłowości w powyższym zakresie i nie ich nie uzupełnienia przez Klienta – do usunięcia Konta Klienta.
- 4.7.** Umowa na poszczególne Usługi jest zawarta na czas trwania tych Usług wynikający ze Specyfikacji Usług i/lub Cennika.
- 4.8.** W przypadku, gdy Klient posiada Konto Klienta do którego przez okres 3 miesięcy nie jest przypisana żadna Usługa objęta Regulaminem szczególnym, Usługodawca po uprzednim uprzedzeniu Klienta na adres e-mail podany w Konczie Klienta i udzieleniu co najmniej 30-dniowego terminu na zalogowanie, może usunąć dane Konto Klienta.
- 4.9.** Usługodawca przetwarzać będzie dane osobowe podane przez Klienta jako administrator w celu realizacji Umowy oraz, w przypadku uzyskania dodatkowych, odrębnych zgód, w innych celach objętych treścią ww. zgód. Klient ma prawo m.in. do

dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przeniesienia danych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (PUODO); szczegółowe uprawnienia Klienta w zakresie związanym z przetwarzaniem jego danych przez Usługodawcę określa polityka prywatności publikowana pod adresem <https://www.kylos.pl/polityka-prywatnosci/>. Działania powyższe Klient może zrealizować za pośrednictwem Konta Klienta lub w drodze indywidualnego kontaktu z Usługodawcą. Podanie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne w celu zawarcia Umowy.

- 4.10.** Usługodawca przewiduje powierzenie przetwarzania danych osobowych Klienta podmiotom trzecim, z którymi współpracuje w celu zapewnienia ciągłości usług (dostawy usług kolokacyjnych, dostawcy usług płatniczych itp.).

§ 5.

Płatności

- 5.1.** Klient zobowiązuje się do wnoszenia opłat za Usługi w formie przedpłat w terminie wskazanym na fakturze proforma wysłanej na podany w procesie wypełniania formularza rejestracyjnego adres poczty elektronicznej e-mail Klienta. Zamówienie może określać inne terminy płatności za Usługi.
- 5.2.** Wpłaty za Usługi należy wносить za pośrednictwem przelewu bankowego lub przekazu pocztowego na rachunek bankowy Usługodawcy lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych wskazanego przez Usługodawcę.
- 5.3.** Datą rozpoczęcia realizacji Usługi jest data uznania rachunku bankowego Usługodawcy pełną kwotą określona na fakturze, chyba że przepisy Regulaminów szczególnych lub innych dokumentów do, których one odsyłają bądź Zamówienia stanowią inaczej.
- 5.4.** Po zaksięgowaniu wpłaty w systemie księgowym Usługodawca wystawia Klientowi fakturę VAT i przesyła na wskazany w procesie wypełniania formularza rejestracyjnego adres poczty elektronicznej e-mail.
- 5.5.** Akceptacja niniejszego Regulaminu jest jednoznaczna z wyrażeniem akceptacji Klienta na przesyłanie mu przez Usługodawcę faktur VAT drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w Koncie Klienta.
- 5.6.** Termin płatności za kolejny Okres abonamentowy Usługi upływa w ostatnim dniu mijającego Okresu abonamentowego Usługi .
- 5.7.** Usługodawca ma prawo poinformować Klienta o konieczności wniesienia kolejnej opłaty abonamentowej przed upływem Okresu abonamentowego Usługi. Wraz z powiadomieniem Usługodawca ma prawo wysłać Klientowi fakturę proforma na adres poczty elektronicznej e-mail Klienta. W przypadku Konsumenta wraz z powiadomieniem Usługodawca ma prawo wysłać Klientowi fakturę proforma na adres poczty elektronicznej e-mail Klienta co nie uchybia obowiązkowi doręczenia faktury w wersji papierowej, jeśli Konsument nie wyraził zgody na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną.
- 5.8.** W przypadku braku płatności w oznaczonym terminie Usługodawca jest uprawniony do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym, wstrzymania się z dalszym świadczeniem Usług na rzecz Klienta lub częściowym ograniczeniem ich funkcjonalności.
- 5.9.** Nieterminowe wnoszenie opłat przez Klienta może skutkować naliczeniem odsetek za każdy dzień opóźnienia w wysokości odsetek ustawowych.
- 5.10.** Usługodawca nie odpowiada za skutki wynikłe z niewniesienia opłaty za dany Okres abonamentowy Usługi w terminie, w szczególności związane z niemożnością identyfikacji płatności, nieodebraniem przez Klienta faktury proforma przesłanej przez

Usługodawcę na adres poczty elektronicznej e-mail Klienta, wpłatą przez Klienta niepełnej kwoty opłaty abonamentowej, wpłatą przez Klienta należnej kwoty po terminie wskazanym w wysłanej fakturze proforma, nieprawidłowym działaniem systemu płatności za pośrednictwem którego opłata jest wnoszona przez Klienta. Zapis niniejszego ustępu nie dotyczy Konsumentów.

- 5.11. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w obowiązującym Cenniku Usług. Nowe ceny obowiązują od dnia wprowadzenia zmiany, a w przypadku Konsumentów od momentu doręczenia im nowego Cennika Usług, o ile Konsument nie wypowiedział Umowy w przewidzianym w niej terminie, a w braku takiego terminu – w ciągu 7 dni chyba, że niezwłoczność odpowiedzi w danym przypadku nakazuje stosowanie dłuższego terminu. Zmiany cen Usług w trakcie trwania bieżącego Okresu abonamentowego Usług nie pociągają za sobą dodatkowych kosztów dla Klienta do końca opłaconego bieżącego Okresu abonamentowego Usługi.

§ 6.

Odpowiedzialność Usługodawcy

- 6.1. Usługodawca doloży wszelkich starań, aby usługi były świadczone w sposób stały nieprzerwany i na najwyższym poziomie, a w sytuacji planowej, czasowej przerwy w ich świadczeniu, doloży starań zmierzających do poinformowania Klientów o tym fakcie z odpowiednim wyprzedzeniem.
- 6.2. Usługodawca zobowiązuje się do niezwłocznego likwidowania awarii w dostawie Usług powstałych po stronie Usługodawcy. W przypadku, gdy na skutek ww. awarii okres łącznego czasu dostępności Usługi będzie mniejszy niż 99,9% czasu w danym miesiącu kalendarzowym Usługodawca zobowiązuje się do proporcjonalnego przedłużenia Okresu abonamentowego Usług. Przedłużenie Okresu abonamentowego Usługi następuje na podstawie reklamacji zgłoszonej przez Klienta zgodnie z zasadami opisanymi w § 8.
- 6.3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość wykonania Usług z przyczyn niezależnych i niezawinionych przez Usługodawcę, w szczególności za nieprawidłowe działanie serwisów współpracujących z nim rejestrów, pośredników rejestrów lub podmiotów pośredniczących przy realizacji Usług na rzecz Klienta lub podmiotów udostępniających Usługodawcy środki niezbędne do realizacji Usług. Zapis niniejszego ustępu powyżej nie dotyczy Konsumentów, których Usługodawca informuje, iż w przypadku wystąpienia zewnętrznych nieprawidłowości, w szczególności w zakresie działania serwisów współpracujących z nim rejestrów, pośredników rejestrów lub podmiotów pośredniczących przy realizacji Usług na rzecz Klienta lub podmiotów udostępniających Usługodawcy środki niezbędne do realizacji Usług mogą wystąpić ograniczenia w świadczeniu Usług.
- 6.4. Żadna ze stron Umowy nie odpowiada za opóźnienie, niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie Umowy, w przypadku gdy takie opóźnienie, niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie wynika ze zdarzenia będącego siłą wyższą. Zapis niniejszego ustępu nie dotyczy Konsumentów, względem których w razie wystąpienia siły wyższej stosowane będą ogólne zapisy kodeksu cywilnego i innych obowiązujących przepisów.
- 6.5. Usługodawca nie odpowiada za skutki i sposób korzystania z Usług przez Klienta. Zapis niniejszego ustępu powyżej nie dotyczy Konsumentów względem których w opisanej w zdaniu poprzednim sytuacji stosowane będą ogólne zapisy kodeksu cywilnego i innych obowiązujących przepisów.

- 6.6. Odpowiedzialność Usługodawcy wobec Klientów nie będących Konsumentami nie obejmuje utraconych korzyści i ograniczona jest do wysokości opłat wniesionych przez Klienta z tytułu realizacji danej Usługi za okres ostatnich 12 miesięcy.

§ 7.

Prawa i obowiązki Klienta

- 7.1. Klient jest zobowiązany do korzystania z Usług zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Regulaminem, Regulaminami szczególnymi oraz innymi dokumentami do, których one odsyłają.
- 7.2. Klient zobowiązuje się do przechowywania w sposób poufny swojego Loginu oraz Hasła Konta Klienta. Usługodawca nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za bezprawne lub nieprawidłowe użycie Loginu lub Hasła Konta Klienta jak również adresu poczty elektronicznej e-mail Klienta oraz za następstwa tychże działań. Zapis zdania poprzedniego nie odnosi się do Konsumentów.
- 7.3. Klient ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania własne oraz osób, którym udostępnia Login lub Hasło Konta Klienta lub adresu poczty elektronicznej e-mail czy też osób działających w jego imieniu i na jego rzecz.
- 7.4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do domniemania, iż wszelkie oświadczenia i dyspozycje złożone za pośrednictwem Konta Klienta, adresu poczty elektronicznej e-mail Klienta lub poprzez rozmowę telefoniczną z wykorzystaniem numeru telefonu podanego w Koncie Klienta zostały złożone przez niego samego osobiście i świadomie. Zapis zdania poprzedniego nie odnosi się do Konsumentów.
- 7.5. Zabrania się korzystania z Usług w sposób niezgodny z ich charakterem i przeznaczeniem, w sposób godzący w integralność systemu informatycznego Usługodawcy lub w sposób zakłócający korzystanie z zasobów systemowych i sprzętowych Serwisu przez innych Klientów oraz Użytkowników.
- 7.6. W Serwisie zabrania się nadto spamowania, umieszczania treści mogących obrazić innych Użytkowników, działań niezgodnych z prawem, naruszających prawa podmiotów trzecich, dobre obyczaje oraz działań godzących w powszechnie obowiązujące zasady współżycia społecznego. Klient zobowiązany jest do nie dostarczania w ramach Usług treści bezprawnych.
- 7.7. Obowiązkiem Klienta jest aktualizowanie, w razie jakichkolwiek zmian i powiadamianie Usługodawcy o aktualnych danych kontaktowych, billingowych (fakturowych) oraz korespondencyjnych. Zmian swoich danych Klient może dokonywać poprzez Konto Klienta.
- 7.8. Skutki składania nieprawdziwych oświadczeń, podawania błędnych, nieprawdziwych lub nieaktualnych danych obciążają wyłącznie Klienta. Zapis zdania poprzedniego nie odnosi się do Konsumentów.
- 7.9. Klient ma obowiązek terminowego dokonywania wpłat za odnowienie usług zgodnie z harmonogramem podanym w Koncie Klienta, niezależnie od monitów dotyczących płatności wysyłanych przez Usługodawcę drogą elektroniczną.
- 7.10. W przypadku uzyskania urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym sposobie korzystania z Usługi, Usługodawca ma prawo do usunięcia dostępu do Usługi oraz danych dostarczonych w jej zakresie przez Klienta.
- 7.11. Klient oświadcza, iż korzystać będzie z Usług w sposób nie powodujący naruszenia obowiązujących przepisów ani praw osób trzecich, w tym w szczególności, że treści dostarczane przez niego do systemów Usługodawcy nie naruszają obowiązujących

przepisów, a Klient posiada do nich stosowane uprawnienia, w tym w przypadku utworów – odpowiednie prawa autorskie lub licencje.

§ 8.

Postępowanie reklamacyjne.

- 8.1.** Wszelkie reklamacje składane w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Usług powinny zostać sporządzone w formie pisemnej i przesłane pocztą tradycyjną na adres siedziby Usługodawcy. Klient będący Konsumentem może także przesłać reklamację za pośrednictwem systemu zgłoszeń pod adresem panel.kylos.pl lub drogą elektroniczną na adres info@kylos.pl lub w dowolny inny sposób umożliwiający Usługodawcy zapoznanie się z jej treścią.
- 8.2.** Reklamacja powinna określać: zgłaszającego, przedmiot reklamacji a także okoliczności uzasadniające reklamację.
- 8.3.** Reklamacje nie mogą dotyczyć:
- rejestracji Usług w złej wierze lub niezgodnie z prawem;
 - zgłoszenia roszczeń do Usług przez inny podmiot;
 - utraty danych autoryzujących do Usług niezawinionej przez Usługodawcę i następstw tego zdarzenia;
 - wykorzystania Usług niezgodnie z ich przeznaczeniem;
 - utraty danych autoryzujących do Konta Klienta niezawinionych przez Usługodawcę i następstw tego zdarzenia,
- Zapisu niniejszego ustępu nie stosuje się do Konsumentów.
- 8.4.** Usługodawca zastrzega sobie 14-dniowy termin rozpatrzenia reklamacji, licząc od dnia jej otrzymania.
- 8.5.** Usługodawca ma prawo do żądania od zgłaszającego dodatkowych informacji zmierzających do wyjaśnienia okoliczności zawartych w reklamacji. Zgłoszenie żądania wstrzymuje bieg terminu na rozpatrzenie reklamacji, chyba, że reklamację zgłasza Konsument.

§ 9.

Wypowiedzenie umowy

- 9.1.** W przypadku, gdy Umowa dotycząca danej Usługi zawarta została na czas nieokreślony, każda ze stron Umowy może ją wypowiedzieć w formie pisemnej lub elektronicznie w trakcie czasu jej trwania, z zachowaniem co najmniej 30-dniowego okresu wypowiedzenia, bez konieczności wskazywania przyczyny.
- 9.2.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zawieszenia wykonywania umowy, jeśli Klient rażąco naruszy postanowienia Regulaminu, Regulaminów szczegółowych, dokumentów do, których one odsyłają lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Natychmiastowe zawieszenie wykonywania umowy może nastąpić także na wniosek upoważnionych organów państwowych. W przypadku gdy stroną Umowy jest Konsument warunkiem skorzystania z ww. uprawnienia przez Usługodawcę jest uprzednie poinformowanie Konsumenta o powyższych naruszeniach i udzielenie mu stosownego terminu na ich zaniechanie. Usługodawca nie jest zobowiązany do uprzedniego poinformowania Konsumenta o naruszeniach w przypadku, gdy z obowiązujących przepisów lub decyzji organów publicznych wynika nakaz natychmiastowego zaprzestania świadczenia Usługi.
- 9.3.** Zawieszenie wykonywania umowy przez Usługodawcę w warunkach opisanych w ust. 9.2 powyżej nie zobowiązuje go do zwrotu niewykorzystanej opłaty abonamentowej.

Okres zawieszenia wykonywania umowy z powodu następstw określonych w 9.2 Regulaminu jest wliczany do okresu abonamentowego.

- 9.4. Cofnięcie przez Usługodawcę zawieszenia wykonywania umowy, o którym mowa w 9.2 Regulaminu, może nastąpić po usunięciu wszelkich nieprawidłowości leżących po stronie Klienta.

§ 10.

Postanowienia końcowe

- 10.1.** Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, Regulaminów szczególnych a także innych dokumentów do, których one odsyłają, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy, w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Usługi, w tym w szczególności w przypadku stosownych zmian w obowiązujących przepisach prawa. Zmiany Regulaminu będą udostępniane na stronach Serwisu oraz doręczane uprzednio Użytkownikom na adres podany w Koncie Klienta. W przypadku niez zaakceptowania zmian w Regulaminie, Użytkownik powinien powstrzymać się od zalogowania i niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o takiej decyzji za pośrednictwem systemu zgłoszeń pod adresem panel.kylos.pl lub drogą elektroniczną na adres info@kylos.pl
- 10.2.** Zmiany Regulaminu, Regulaminów szczególnych a także innych dokumentów do, których one odsyłają będą ogłaszane poprzez ich publikację na stronach Serwisu. Usługodawca dodatkowo zawiadomi Klientów będących Konsumentami o tych zmianach drogą elektroniczną, poprzez umieszczenie ich w panelu administracyjnym Konta Klienta lub wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej e-mail Klienta.
- 10.3.** Nowy Regulamin, Regulaminy szczególne lub dokumenty do, których one odsyłają a także wszelkie ich zmiany wchodzi w życie w ciągu 14 dni od dnia ich publikacji na stronach Serwisu, a w przypadku Klientów będących Konsumentami w ciągu 14 dni od daty ich doręczenia Klientowi w sposób opisany w ust 10.2 powyżej.
- 10.4.** Klienci mają prawo odmówić zgody na wprowadzenie zmiany w terminie 14 dni od dnia ich publikacji na stronach Serwisu lub w przypadku Konsumentów, w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Klientowi w sposób opisany w ust 10.2 powyżej.
- 10.5.** W przypadku Klienta nie będącego Konsumentem odmowa zgody na wprowadzenie nowych postanowień powinna być pod rygorem nieważności złożona Usługodawcy w formie pisemnej listem zwykłym przed upływem terminu. Jeżeli Klient nie złoży odmowy w wyznaczonym terminie i formie, przyjmuje się, że wyraził zgodę na nowe postanowienia. Za datę odmowy przyjmuje się datę stempla pocztowego. W przypadku Klienta będącego Konsumentem odmowa może zostać złożona w dowolny sposób, w tym drogą elektroniczną.
- 10.6.** Klienci będący Konsumentami, którzy w wyznaczonym terminie i formie odmówili zgody na nowe brzmienie Regulaminu, Regulaminu szczególnego lub dokumentów do których one odsyłają, mogą korzystać z usług świadczonych na jego podstawie na dotychczasowych zasadach, aż do upływu terminu, na jaki Umowa została zawarta, lub do końca Okresu abonamentowego Usługi, chyba że z treści zawiadomienia o zmianie będzie wynikać, że wobec odmowy zgody Użytkownika Umowa taka ulega natychmiastowemu rozwiązaniu. Klient może też, w razie odmowy zgody na nowe brzmienie Regulaminu, Regulaminu szczególnego lub dokumentów do których one odsyłają, zażądać rozwiązania Umowy.
- 10.7.** Przedłużenie Okresu abonamentu Usługi świadczonej na podstawie niniejszego Regulaminu, Regulaminu szczególnego lub dokumentów do którego one odsyłają traktuje się jako akceptację nowego brzmienia Regulaminu, Regulaminu szczególnego lub dokumentów do których one odsyłają. Powyższy zapis nie dotyczy Konsumentów.

- 10.8.** Klienci będący Konsumentami, którzy w wyznaczonym terminie i formie odmówili zgody na nowe brzmienie Regulaminu, Regulaminu szczególnego lub dokumentów do których one odsyłają, mogą korzystać z usług świadczonych na jego podstawie na dotychczasowych zasadach, aż do upływu terminu, na jaki Umowa została zawarta, lub do końca Okresu abonamentowego Usługi, chyba że z treści zawiadomienia o zmianie będzie wynikać, że wobec odmowy zgody Użytkownika Umowa taka ulega natychmiastowemu rozwiązaniu.
- 10.9.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
- 10.10.** Usługodawca informuje, iż nie przystąpił do kodeksów dobrych praktyk ani kodeksów branżowych.
- 10.11.** Klient wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Usługodawcę jego logotypu, nazwy lub innego identyfikującego go oznaczenia dla potrzeb promocji Usługodawcy. Zapis niniejszego ustępu nie dotyczy Konsumentów.
- 10.12.** Jeśli jakiegokolwiek z postanowień regulaminu okazały się nieważne z mocy prawa, lub jego wykonanie byłoby niemożliwe, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, a Strony umowy zobowiązują się do podjęcia rozmów mających na celu ustalenie zmian lub uzupełnień do Umowy oraz niniejszego Regulaminu.
- 10.13.** Wszelkie spory wynikłe z umów pomiędzy Klientem nie będącym Konsumentem a Usługodawcą, dotyczące świadczenia Usług, których nie da się rozstrzygnąć w drodze postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe wedle siedziby Usługodawcy. W przypadku gdy Klientem jest Konsument ww. spory rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy według obowiązujących przepisów.
- 10.14.** Spory pomiędzy Usługodawcą i Klientem będącym Konsumentem dotyczące Usługi mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2009r. Nr 151, poz. 1219), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214). Sprawa taka może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W przypadku Usługi rejestracji polskich domen internetowych spór może być rozstrzygnięty przez sąd polubowny ds. domen internetowych przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji, zgodnie z regulaminem tego sądu.
- 10.15.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.12.2018

§ 11.

Prawo do odstąpienia od Umowy

- 11.1** Klientowi w ciągu 14 dni od momentu zawarcia Umowy, przysługuje, zgodnie z treścią art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 roku poz. 827) prawo do odstąpienia od Umowy.
- 11.2** Prawo do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 11.1 powyżej nie przysługuje Klientowi w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 roku, poz. 827), w tym w szczególności w przypadku, gdy:

- a) Usługodawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, lub
 - b) W przypadku, gdy przedmiotem Usługi jest dostarczanie treści cyfrowych, zgodnie z art. 38 pkt. 13) ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 roku poz. 827) prawo odstąpienia od umowy o świadczenie takiej Usługi zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi jeżeli rozpoczęcie świadczenia Usługi rozpoczęło się za jego wyraźną zgodą przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
- 11.3 Szczegółowe informacje dotyczące prawa do odstąpienia od Umowy i sposobu jego realizacji zawiera załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Świadczenia Usług.

Mają Państwo prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować Kylos sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, wysłanego pocztą na powyższy adres lub elektronicznie na adres info@kylos.pl bądź faksem na nr 42 299 67 35

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu Świadczenia Usług (poniżej), jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Świadczenia Usług.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat [w tym miejscu przedsiębiorca powinien wpisać nazwę przedsiębiorcy, pełny adres pocztowy oraz, o ile są dostępne, numer faksu i adres e-mail]

– Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy^(*) umowy dostawy następujących rzeczy^(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy^(*)/o świadczenie następującej usługi^(*)

– Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.